



Karla Castañeda

Graphiste · Content Designer · Marketing Digital

PROFIL

Professionnelle créative junior avec 3 ans d'expérience en branding, design graphique et contenu digital. Approche alliant créativité et logique analytique grâce à une formation en Génie Civil. Expérience en identité visuelle, packaging et réseaux sociaux pour plusieurs marques. Quadrilingue, disponible à Paris dès mai 2026.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Creative Designer & Community Manager

04/2025 – Présent

Freelance — (Pérou & international)

- Gestion et développement de la présence digitale pour plus de 18 marques : stratégie de contenu, engagement et cohérence de la voix de marque.
- Conception d'identités visuelles complètes : branding, packaging, supports de communication et contenus e-commerce.
- Élaboration de stratégies éditoriales, calendriers de contenu, captions et assets visuels alignés avec le positionnement de chaque marque.
- Intégration d'outils d'IA générative (Claude, Midjourney, Kling, Adobe Firefly) pour optimiser les workflows créatifs et la performance des livrables.
- Gestion de la relation client et pilotage des orientations créatives, de la définition des objectifs jusqu'à la livraison finale.

Assistante Marketing & Création

01/2024 – 03/2025

ANK Design Agency

- Contribution à la conception et au déploiement de campagnes marketing, de la planification à l'exécution.
- Création de pitch decks et présentations clients combinant storytelling, données et supports visuels pour renforcer les propositions commerciales.
- Développement de supports marketing et assets visuels destinés aux présentations commerciales et initiatives de communication.
- Coordination avec des équipes multidisciplinaires afin d'assurer des livrables alignés et le respect des échéances.

Chargée de Relation Client

01/2021 – 08/2021

Alliance Française de Lima

- Gestion des demandes clients via Zendesk (email et réseaux sociaux), avec suivi et résolution des requêtes.
- Support aux initiatives de marketing digital et accompagnement des prospects sur l'offre de cours de français.
- Gestion de bases de données et production de reportings via Power BI pour le suivi des performances et des activités.

PROJET ENTREPRENEURIAL

Fondatrice & Directrice Créative

2025 - 2026

NURA — Marque de bougies artisanales

- Création et développement de la marque de sa conception au lancement : identité visuelle, branding, packaging et stratégie commerciale.
- Définition du positionnement de marque et développement de la présence digitale et des réseaux sociaux.
- Conception de supports visuels et contenus pour le lancement et la communication de la marque.

FORMATION

Génie Civil

2022 – 2026

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

- Solide base analytique et gestion de projet appliquée aux contextes créatifs et marketing.

CERTIFICATIONS

- Meta Ads & Réseaux Sociaux
- Branding & Storytelling
- Communication Client & Négociation
- Measure & Optimize Social Media Campaigns
- Construction Management

Meta
IE University
ESSEC Business School
Meta
Columbia University

CONTACT

EMAIL
castanedakarla15@gmail.com

TÉLÉPHONE
+51 933 319 354

PORTFOLIO
[karlacastaneda.com](#)

LOCALISATION
Lima → Paris (29 mai 2026)

VISA
Vacances-Travail (VVT) — 1 an

LANGUES

Espagnol

Natif

Français

Avancé (B2/C1)

Anglais

Intermédiaire sup.

Portugais

Intermédiaire

COMPÉTENCES

MARKETING

- Marketing digital
- Community management
- Stratégie de contenu
- Storytelling
- Brand voice
- Campagnes Meta Ads

DESIGN

- Branding
- Identité visuelle
- Packaging
- Design graphique
- UI/UX basique

OUTILS

- Illustrator
- Shopify
- Photoshop
- WordPress
- InDesign
- Power BI
- Figma
- Trello
- After Effects
- Ms Project
- Adobe Firefly
- Google Workspace
- Midjourney
- Office 360
- Kling
- Zendesk
- Meta Ads
- Hubspot